



**Arsenal**  
EAST

**Exceptional without  
exception**

**Brandbook**

# Содержание

- 01    Логотип**
  - 4 Логотип
  - 5 Логотип. Охранное поле
  - 6 Логотип. Использование
  - 8 Символ
  - 9 Символ. Охранное поле
  
- 02    Цвета**
  - 12 Цифровое пространство
  - 13 Печать
  - 14 Фирменные цвета
  
- 03    Типографика, сетка**
  - 16 Фирменный шрифт
  
- 04    Графические элементы**
  - 22 Линия
  - 23 Дополнительные приемы
  - 24 Примеры использования
  - 25 Паттерн
  - 26 Вариант использования
  
- 05    Носители**

Логотип

01

# Логотип

Логотип — уникальная шрифтовая композиция, разработанная специально для бренда «Arsenal», является основополагающим элементом фирменного стиля.

Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена другого шрифтового начертания.



Логотип.  
Охранное поле

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета и его границ. Оно строится по высоте и ширине буквы «е» логотипа.

Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле логотипа.

Минимальные размеры логотипа:  
15 px для цифровых носителей  
30 mm для физических носителей.



# Логотип. Использование

Не допускается изменение пропорций, цветов и другие искажения логотипа. Ниже указаны наиболее распространенные ошибки.



Не используйте различные эффекты.



Сохраняйте контраст между логотипом и фоном. Не используйте прозрачность при размещении.



Не меняйте пропорций логотипа.



Не допускается написание логотипа другими шрифтами.



Не используйте обводки.



Не используйте другие цвета или градиенты для логотипа.



Не допускается изменение геометрии логотипа.



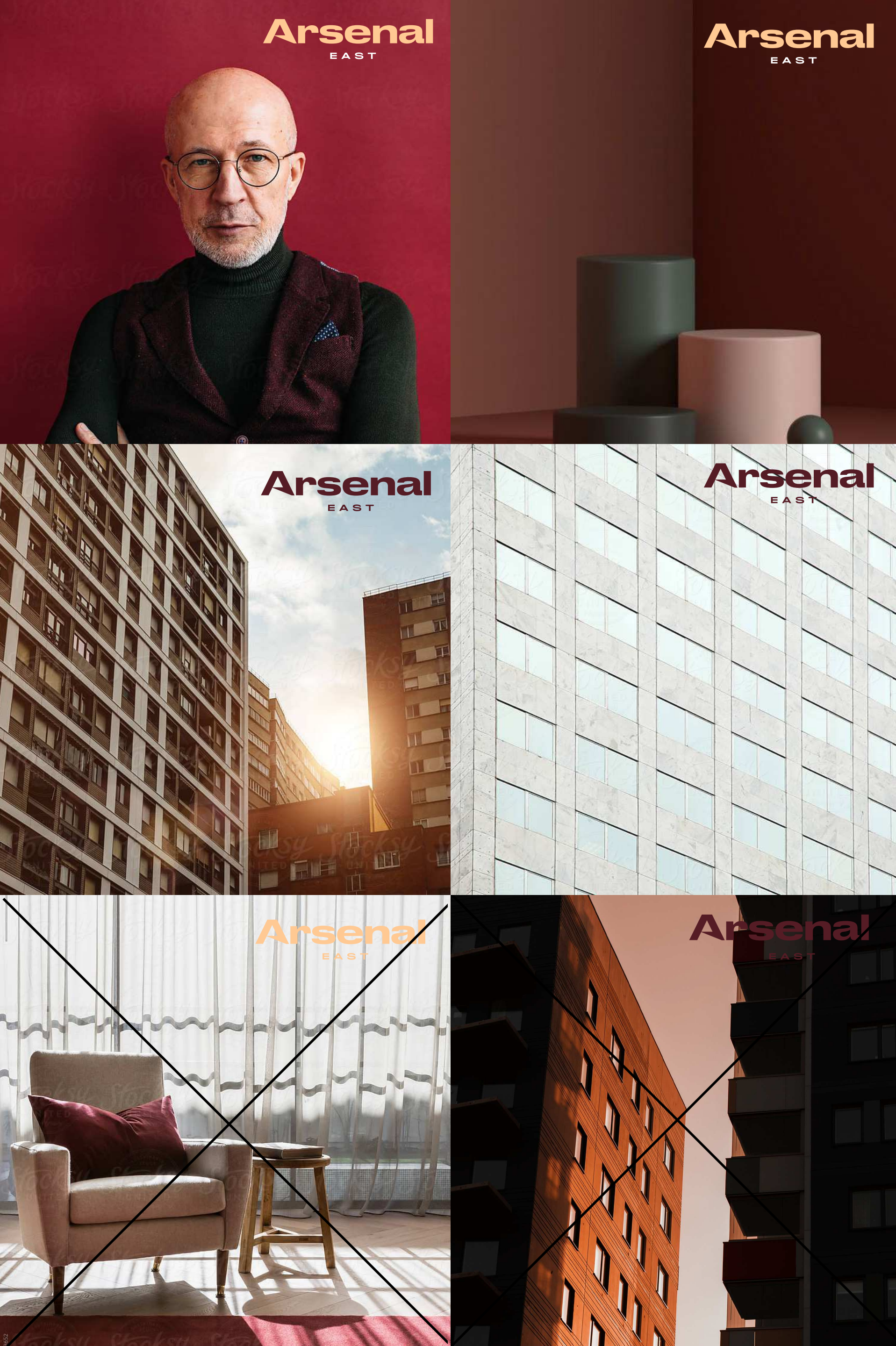
Не меняйте расположение элементов.



Не используйте логотип с размытием или в плохом качестве.

# Логотип. Использование

При размещении логотипа на фотоконтенте необходимо подбирать контрастный к фону цвет заливки, чтобы сохранить читаемость.



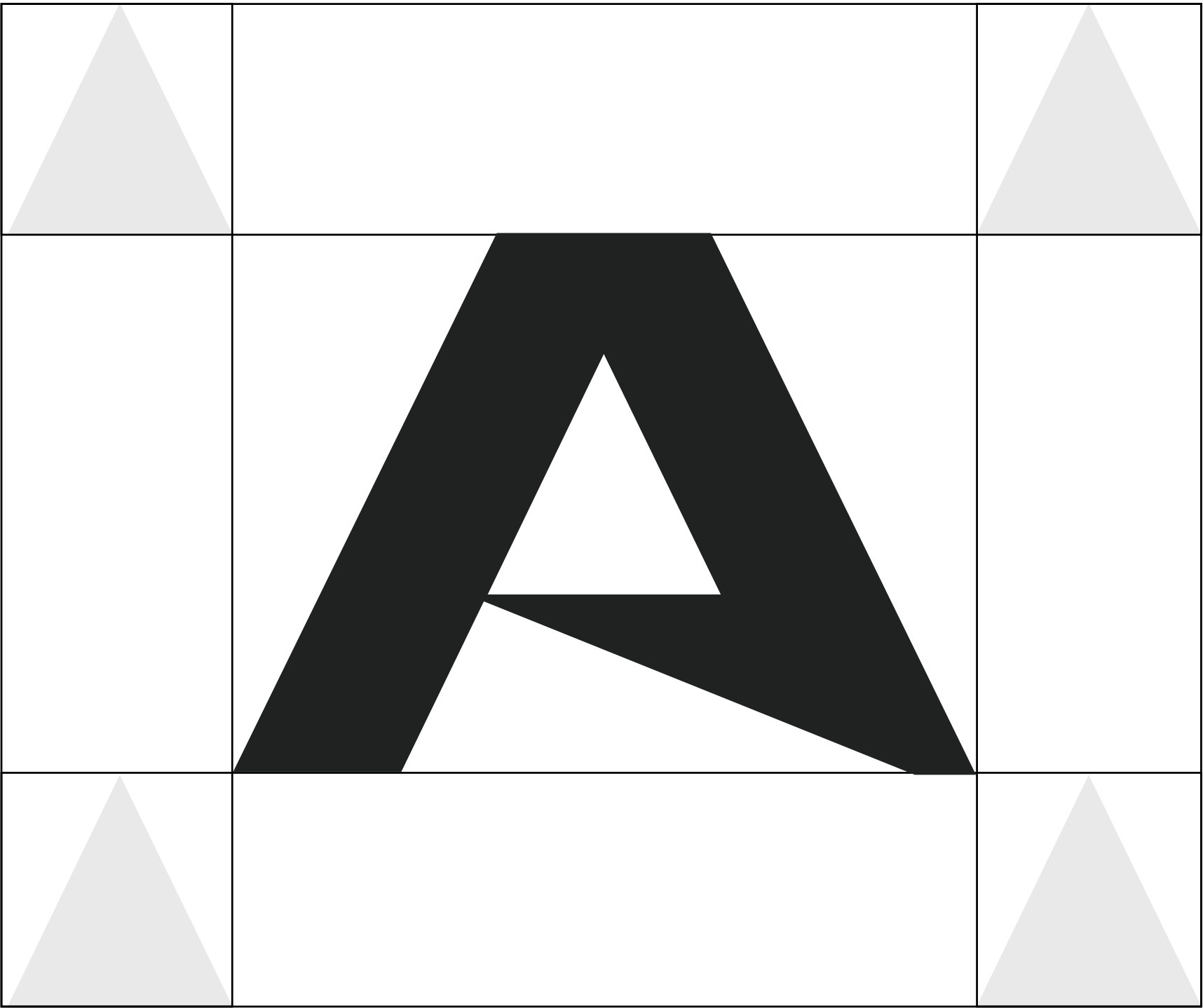
СИМВОЛ

У бренда также разработан символ, который может существовать отдельно от логотипа.



Символ.  
Охранное поле

Охранное поле символа строится по высоте внутренней части знака. Не допускается размещение любого вида контента в охранном поле знака.



# Аватар. Использование

Охранное поле и размещение аватара для социальных сетей строится по общим принципам использования символа. Существует два варианта возможного использования аватара: основная и в инверсии.

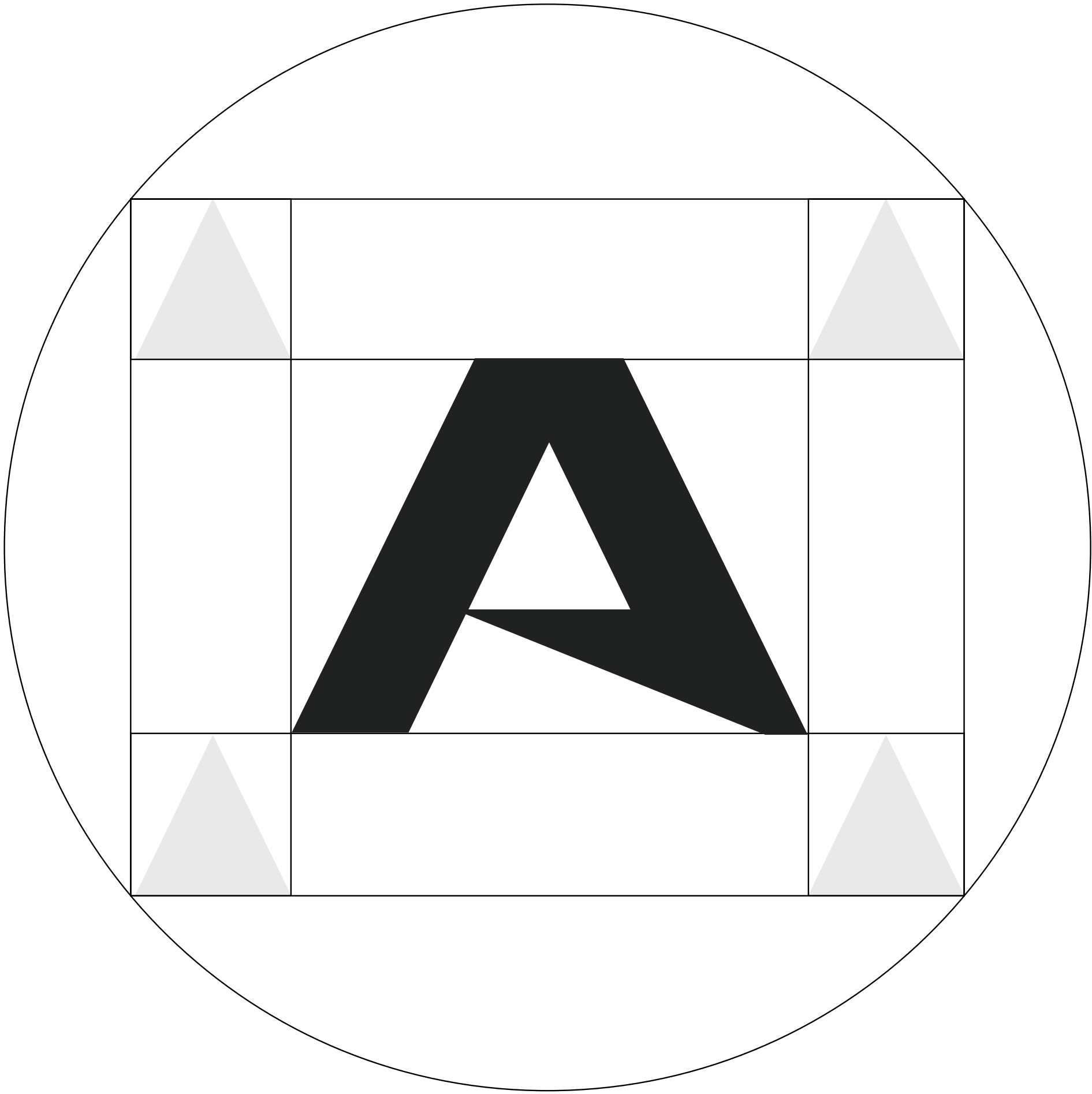
Не допускается размещение символа на неконтрастном фоне, а также применение в качестве заливки любых цветов помимо фирменных.



Основная версия



Инвертированная версия



Цвета

02

# Цифровое пространство

Для использования в диджитал пространстве рекомендуется использовать фирменные цвета, основой которой служат два цвета – песочный и красное дерево.

Недопустимо использование других цветов в качестве основы для носителей.

Основные цвета



Песочный

RGB 247 201 148  
HEX/HTML F7C995



Красное дерево

RGB 85 28 37  
HEX/HTML 551C25

Дополнительные цвета



Светло-графитовый

RGB 207 205 201  
HEX/HTML CFCDC9



Темно-песочный

RGB 216 163 128  
HEX/HTML D8A380



Темная сепия

RGB 156 91 74  
HEX/HTML 9C5B4A



Темно-графитовый

RGB 33 35 34  
HEX/HTML 212322

Печать

Для лучшего отображения цвета при печати, рекомендуется использовать цвета из линейки Pantone.

Суммарное количество краски не должно превышать 300%

Основные цвета



Песочный

CMYK 2 19 40 3  
PANTONE 155U



Красное дерево

CMYK 5 100 50 74  
PANTONE 4102C

Дополнительные цвета



Светло-графитовый

CMYK 14 12 11 0  
PANTONE 2330C



Темно-песочный

CMYK 5 36 49 4  
PANTONE 2430U



Темная сепия

CMYK 0 77 100 33  
PANTONE 174U



Темно-графитовый

CMYK 76 65 66 90  
PANTONE 419C

# Фирменные цвета

Логотип используется только в фирменных цветах: песочный, красное дерево. В качестве фона может использоваться любой цвет из фирменных (в том числе и дополнительных). Использование других цветов недопустимо.

В случае, если требуется монохромное исполнение, можно использовать белый/черный вариант логотипа и фона.



Цвет

Типографика,  
сетка

03

Фирменный  
шрифт

Основа типографики — гарнитура «Helios Extended Cyrillic». Используется начертание Regular для заголовков и для основного текста.

В случае невозможности использовать фирменный шрифт в силу ограничений программного обеспечения рекомендуется использовать шрифт Arial.

Заголовок

Акциденция  
Helios Extended  
Regular

Helios Extended  
Regular Cyrillic

Наборный текст

Helios Extended  
Regular

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ абвгдеёзийклмнпрстуфхцчшщ  
ъыэюя 1234567890[(“&%?!\$£€#@.,:;/”)]

Латиница

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890[(“&%?!\$£€#@.,:;/”)]

# Дополнительная гарнитура

Как дополнительная может использоваться гарни- тура Helvetica для всех фирменных носителей ма- кетов. Она используется для создания основных русскоязычных и англоязычных документов

и презентационных материалов компании, может использоваться во всех дизайнерских и печатных материалах.

## Заголовок

Helvetica Bold  
Helvetica Regular

Helvetica

## Наборный текст

Helvetica Regular  
Helvetica Light

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЪЫЬЭЮЯ абвгдеёзийклмнпрстуфхцчшщ  
ъыэюя 1234567890[(“&%?!\$£€#@.,:;/”)]

Латиница

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890[(“&%?!\$£€#@.,:;/”)]

# Интерлиньяж и кегль

В основной гарнитуре советуем использовать минимальный размер отступа, в зависимости от размера шрифта. При кегле 60pt, межстрочное расстояние будет 68pt.

В дополнительной гарнитуре, рекомендуем использовать шаг, в размере 5pt. При кегле 60, межстрочное расстояние будет 65pt.

Размер шрифта/  
межстрочное

60/68  
48/56  
36/44

HeliosExtC

Заголовок 1  
Заголовок 2  
Заголовок 3

Текст  
Текст  
Текст

Размер шрифта/  
межстрочное

60/65  
52/57  
46/51

Helvetica Bold

Заголовок 1  
Заголовок 1  
Заголовок 1

Текст  
Текст  
Текст

30/36  
22/26  
16/20

32/36  
24/28  
16/19

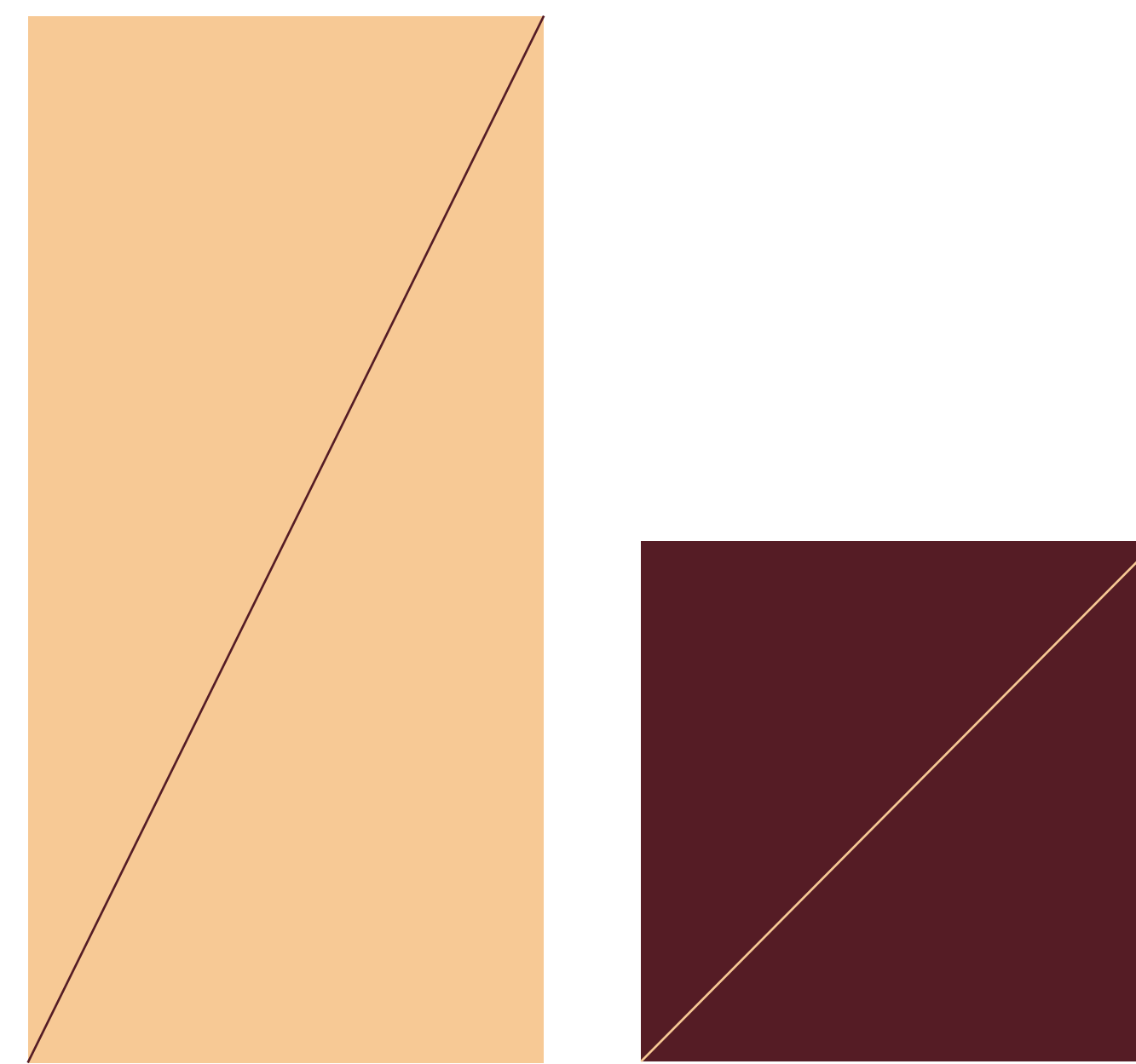
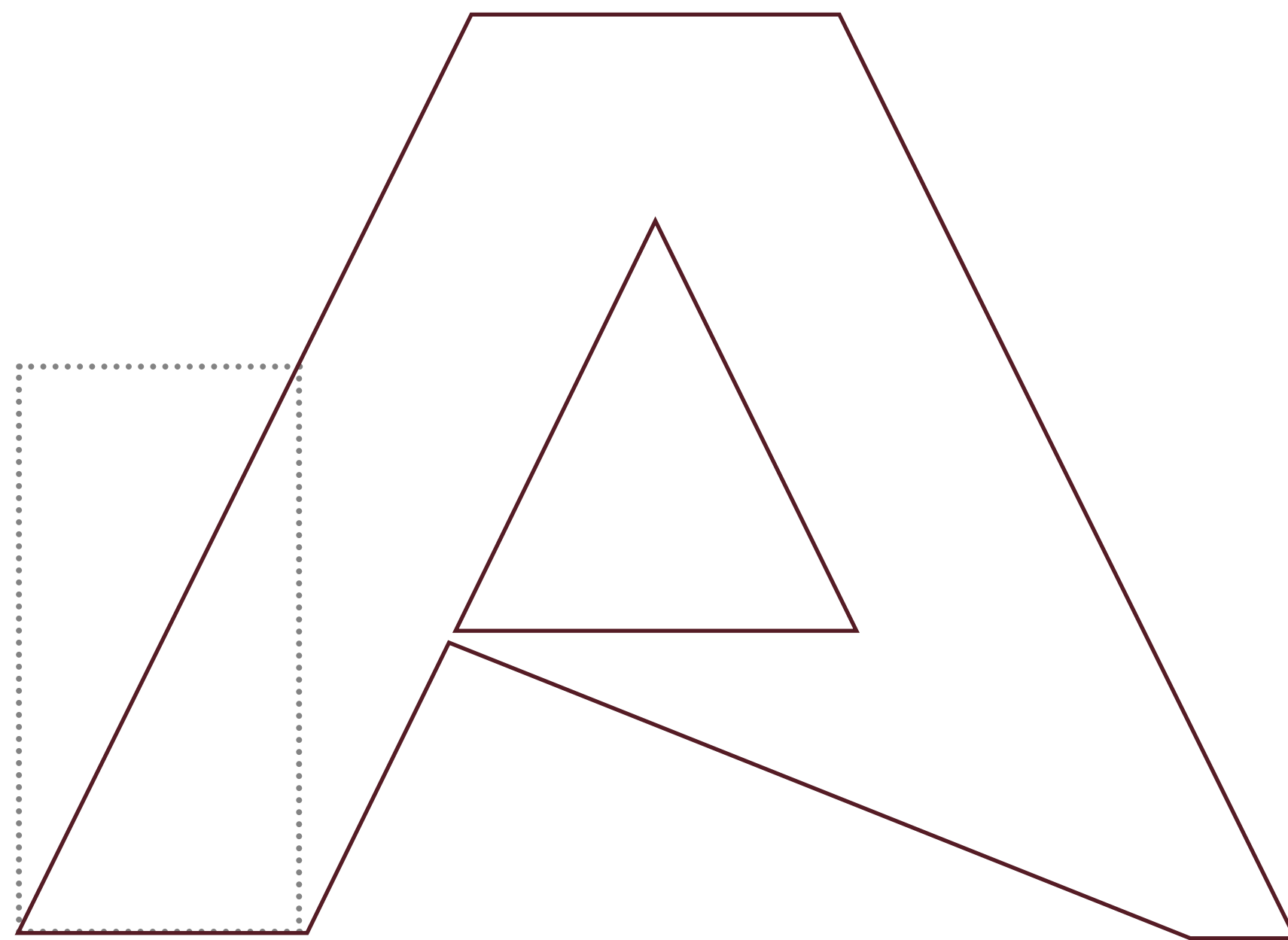
# Графические элементы

04

# Линия

Одним из элементов графики является наклонная линия, образованная сечением фирменного символа. Линия, используемая в носителях делит формат по диагонали.

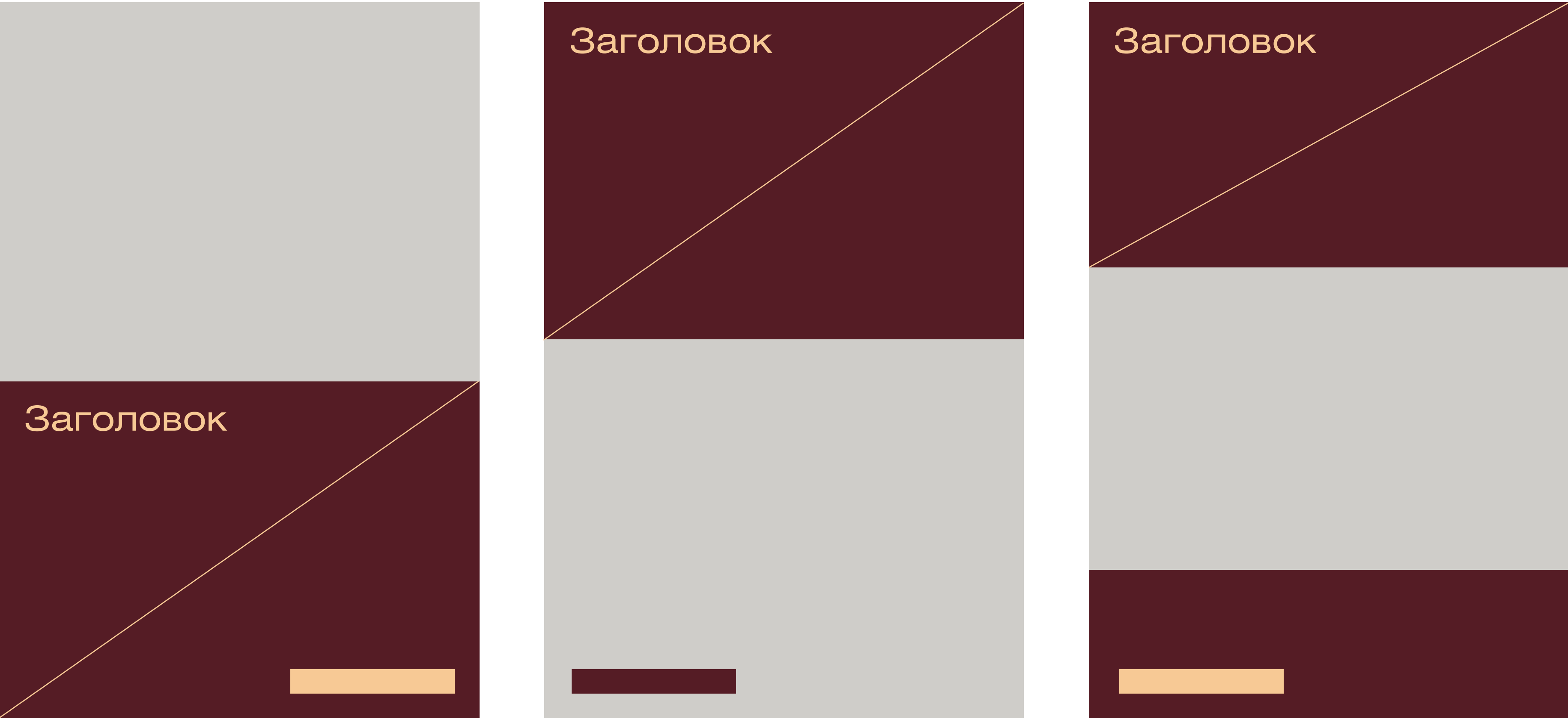
Для нее характерно движение снизу вверх, из левого нижнего угла в верхний правый, слева на право, в зависимости от размера полотна. Может быть как песочного, так и цвета красного дерева.



# Дополнительные приемы

Формат может делится на 2 части, которые в свою очередь тоже могут делиться на 2 части. Каждая область заполняется текстом, фото, цветом или другим графическим приемом.

Эти приемы используются только для имиджевых материалов, где отсутствует большой блок текста.



# Примеры использования

Блок с линией всегда находится на цветной подложке, на фотоконтенте не рекомендуется к использованию.

Логотип всегда располагается в углу макета.

Пример использования билборда сити-формата.



Носители

05

# Arsenal

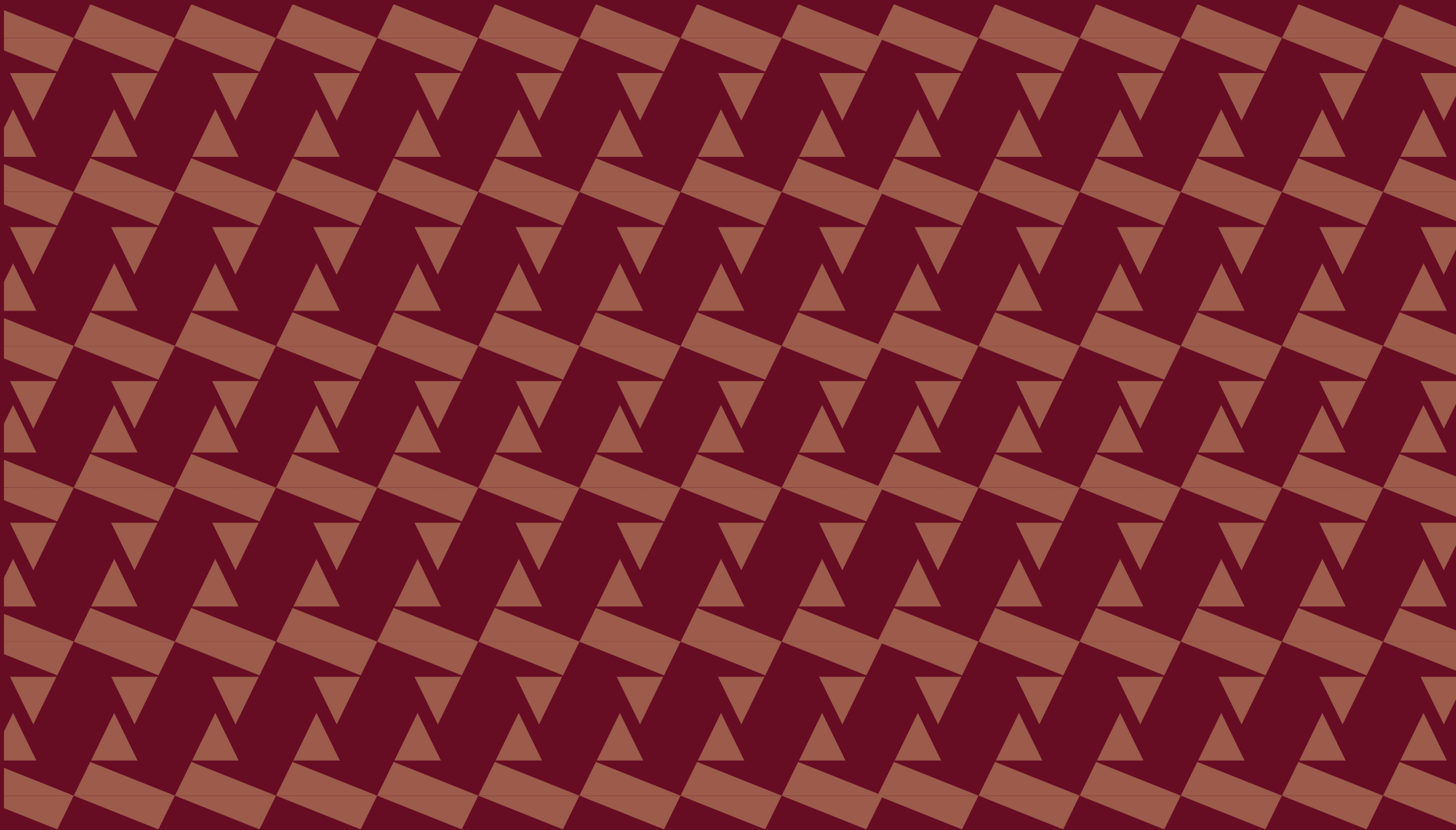
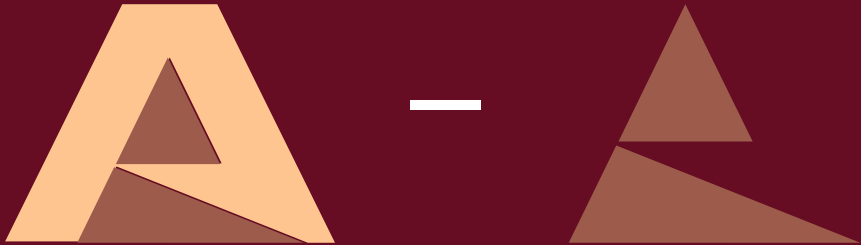
EAST

**Arsenal**  
EAST

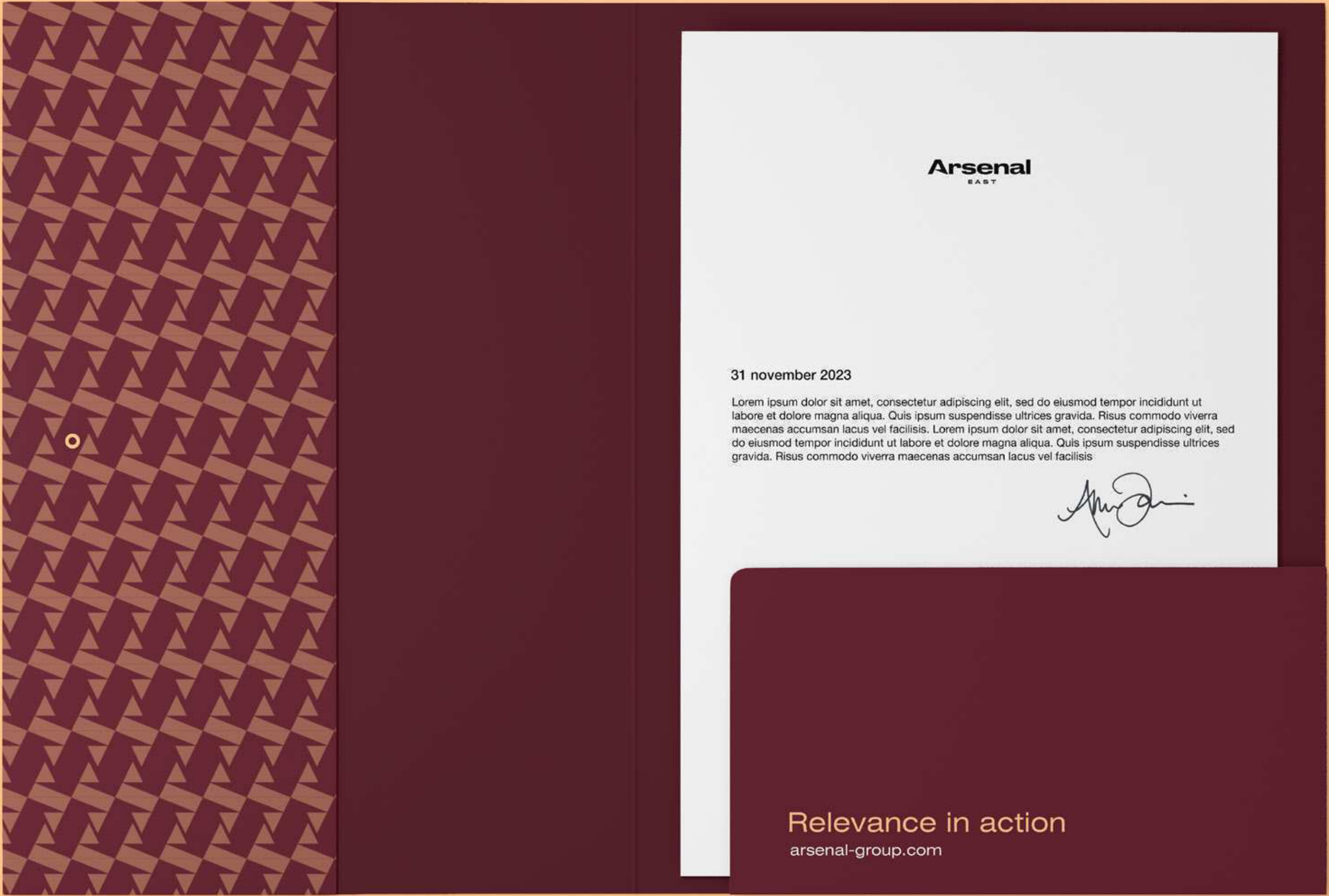
**Alexey Dubinin**  
project manager

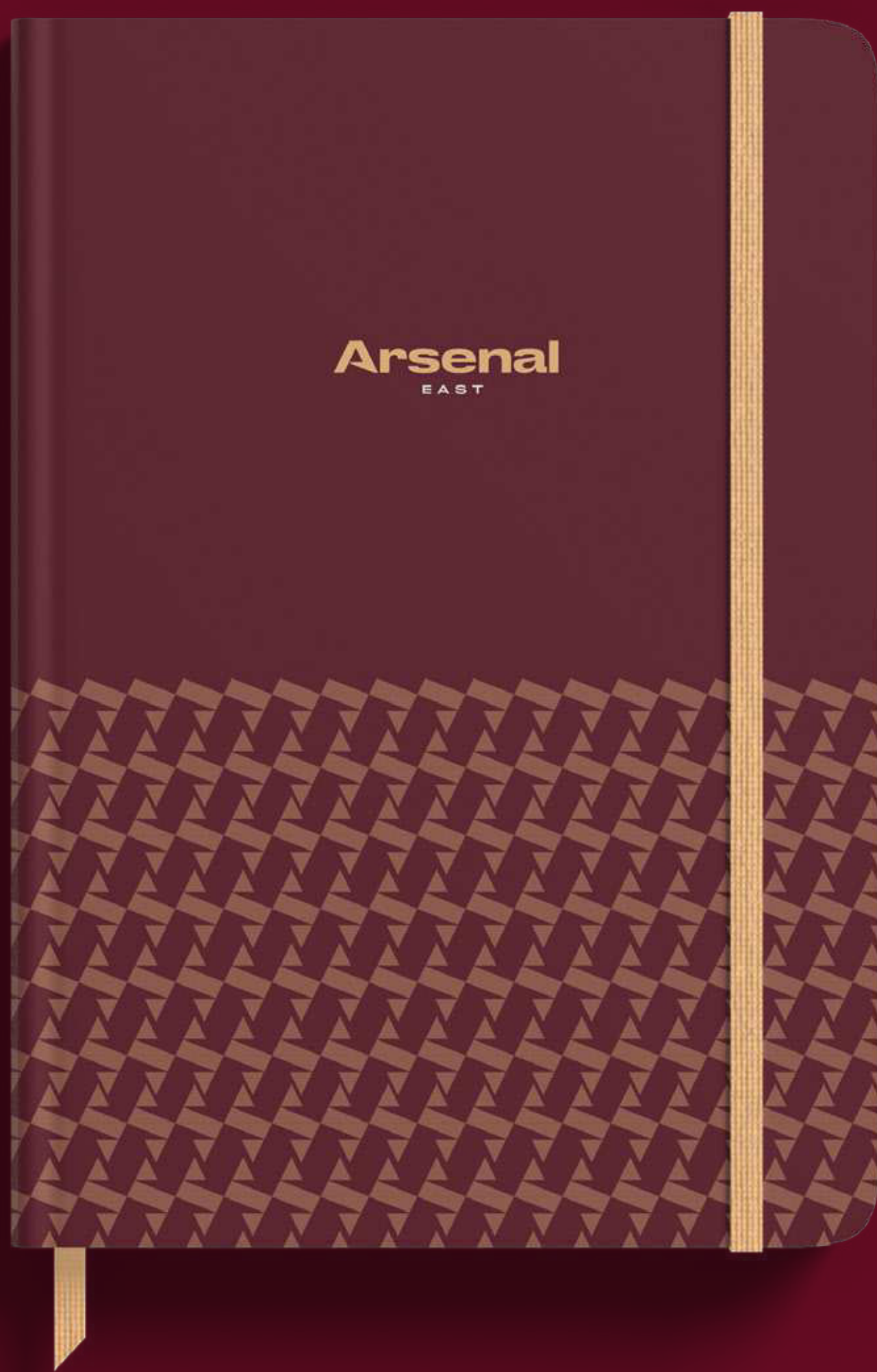
+9714 08 456 56 67  
a.dubinin@arsenal.com

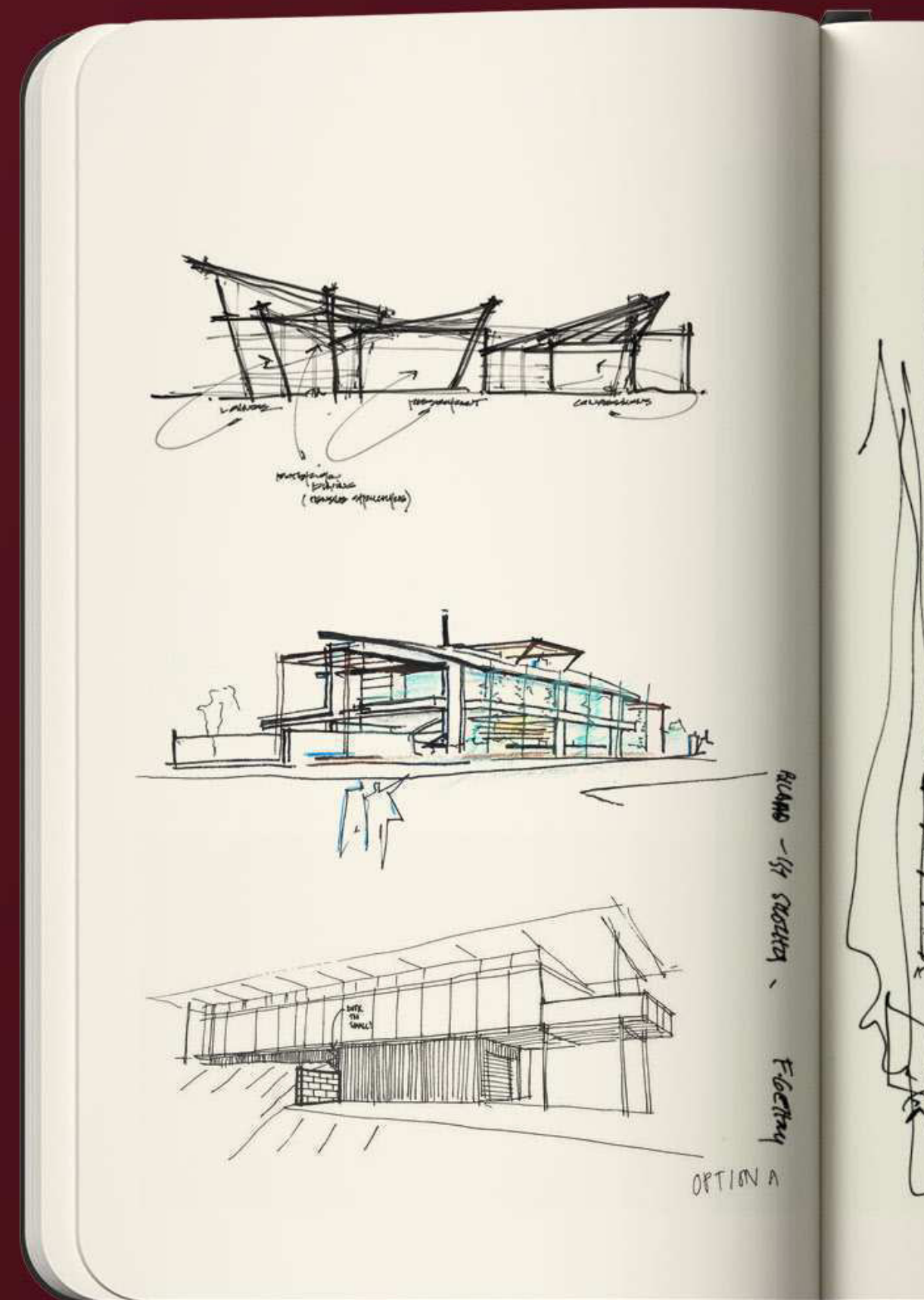
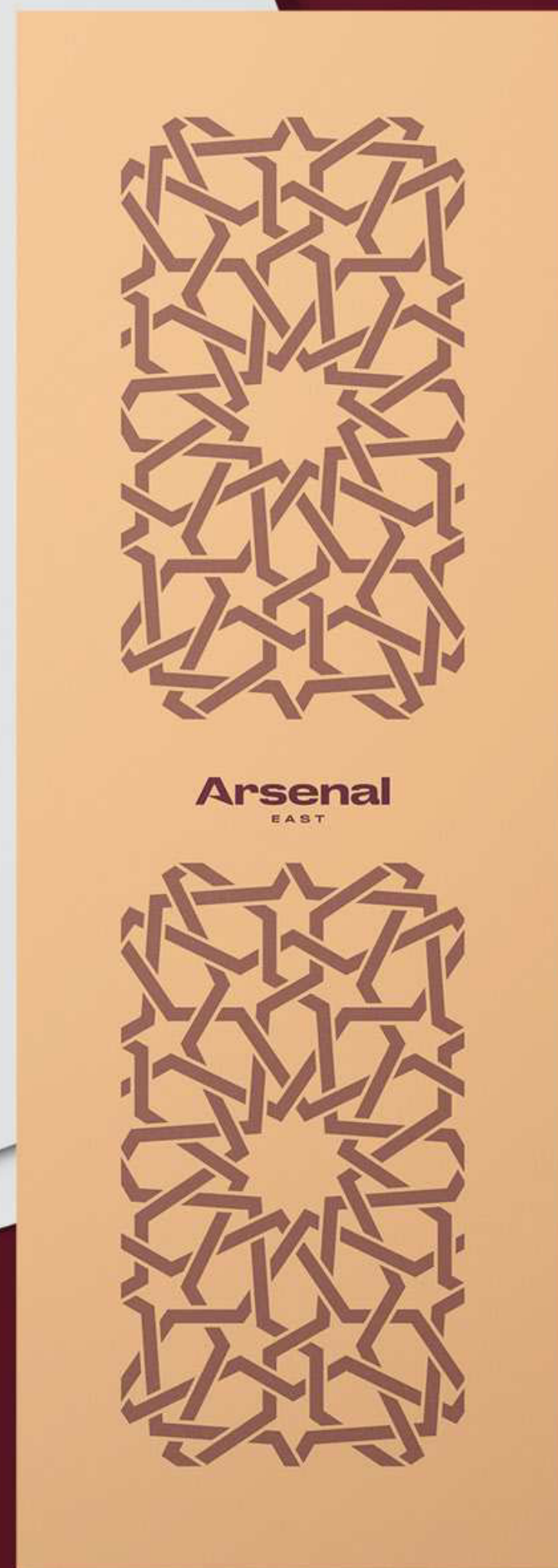
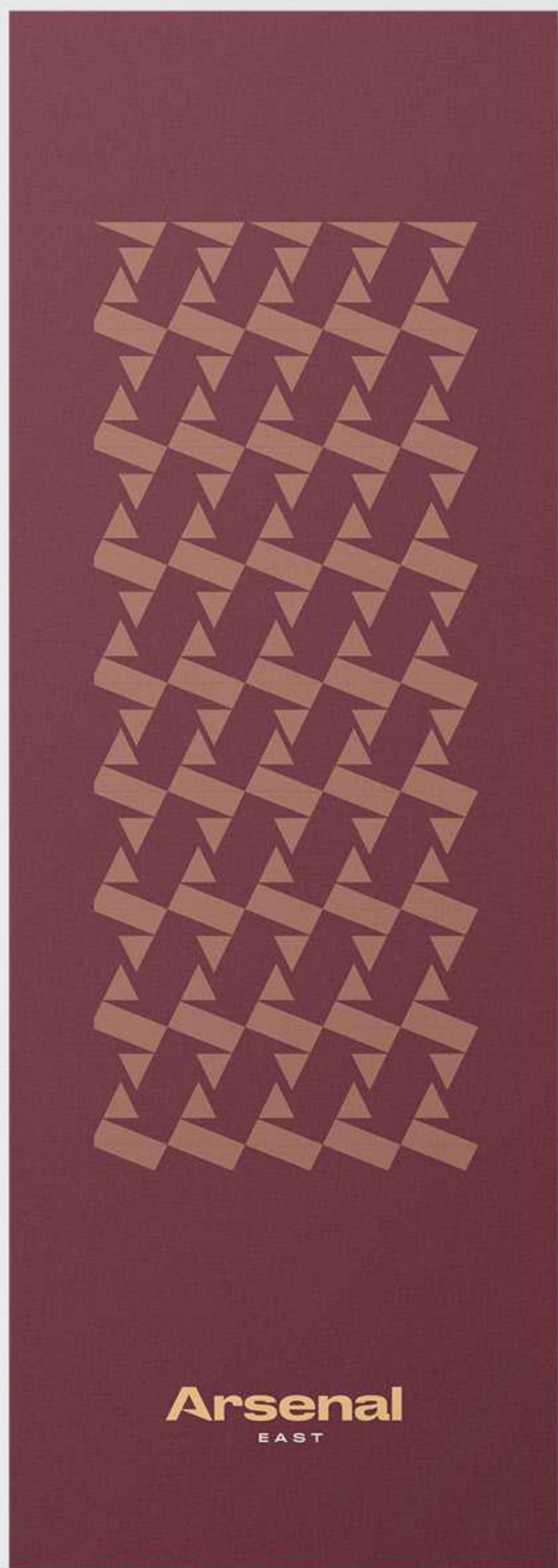
Pattern













## Relevance in action

Apartments 215,000 AED / yearly  
+97 14 08 456 45 57  
[arsenal-group.com](http://arsenal-group.com)

**Arsenal**  
EAST

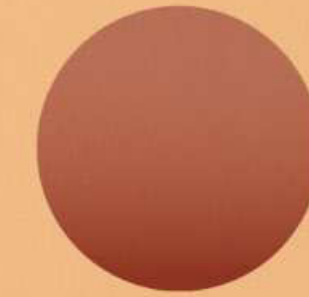
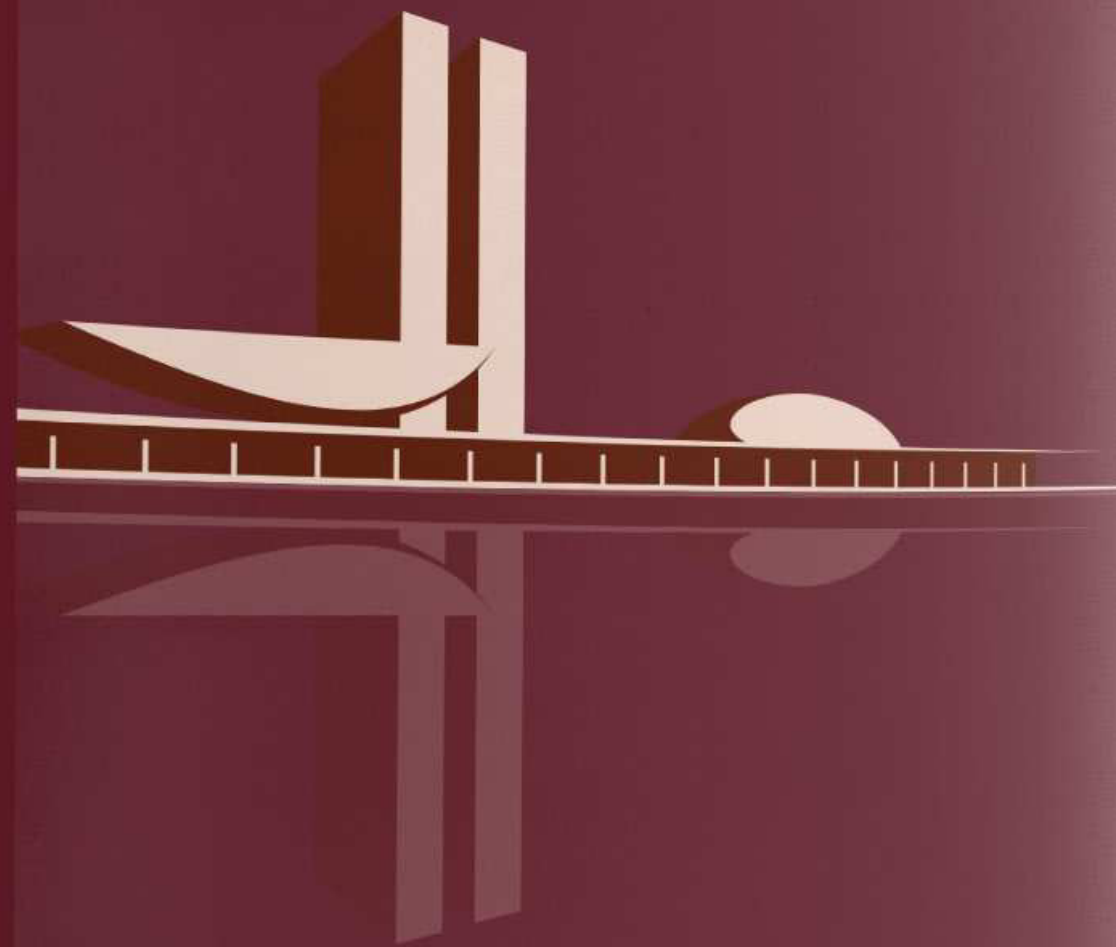


**Arsenal**  
EAST

Relevance  
in action

Apartments 215,000 AED / yearly  
+97 14 08 456 45 57  
[arsenal-group.com](http://arsenal-group.com)

**Arsenal**  
EAST



## Relevance in action

Apartments 215,000 AED / yearly  
+97 14 08 456 45 57  
[arsenal-group.com](http://arsenal-group.com)

**Arsenal**  
EAST

